

SERVICES FIXES HAUT ET TRÈS HAUT DÉBIT : ABONNEMENTS et DÉPLOIEMENTS

2^E TRIMESTRE 2019 – RÉSULTATS PROVISOIRES

OBSERVATOIRE DES MARCHÉS DES COMMUNICATIONS ÉLECTRONIQUES

5 septembre 2019

Introduction

L'observatoire des marchés fixes vise à présenter de manière accessible les principaux chiffres permettant le suivi :

- des abonnements à internet haut et très haut débit ;
- de la progression du très haut débit pour les réseaux fixes ;
- plus particulièrement des déploiements et de la mutualisation des réseaux en fibre optique jusqu'à l'abonné ;
- du réseau cuivre.

Ces informations peuvent être visualisées sur le site de l'Autorité. Le site de l'Autorité met par ailleurs à disposition du public une carte navigable de suivi des déploiements FttH. Des données complémentaires et chronologiques sont également accessibles dans les fichiers open data associés.

1 Suivi des abonnements internet à haut et très haut débit sur les réseaux fixes au 30 juin 2019

Fin juin 2019, le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes atteint 29,4 millions, soit une croissance nette de 90 000 accès au cours du trimestre. Sur un an, l'accroissement net s'élève à 690 000 (+2,4%).

La croissance annuelle du nombre d'accès à très haut débit connaît une progression ininterrompue depuis deux ans. Elle augmente encore ce trimestre et est supérieure à deux millions pour le deuxième trimestre consécutif, permettant ainsi au nombre d'abonnements actifs à très haut débit de dépasser pour la première fois les 10 millions. Ces derniers représentent 47% du nombre total de locaux éligibles au très haut débit, en croissance de 5 points en un an. Au total, plus d'un tiers des abonnements internet sont désormais à très haut débit (+7 points en un an).

La croissance trimestrielle du très haut débit provient à plus de 90% de l'augmentation du nombre d'accès en fibre optique de bout en bout. Ainsi, 5,8 millions de locaux bénéficient désormais d'un abonnement actif, en croissance de 495 000 en un trimestre et de 1,9 million en un an.

Le nombre d'accès à haut débit s'élève désormais 19,3 millions, en recul de plus de 400 000 accès par trimestre pour le troisième trimestre consécutif contre environ -300 000 les quatre trimestres précédents.

Nombre d'abonnements					
en millions	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019*
Nombre d'abonnements haut débit et très haut débit sur réseaux fixes	28,666	28,910	29,101	29,268	29,355
Nombre d'abonnements haut débit	20,820	20,560	20,136	19,733	19,298
Abonnements DSL	20,283	19,986	19,562	19,159	18,742
Autres abonnements haut débit	0,537	0,573	0,573	0,575	0,556
Nombre d'abonnements très haut débit	7,846	8,350	8,966	9,535	10,057
Abonnements >=100 Mbit/s	5,254	5,626	6,086	6,579	7,048
dont fibre optique de bout en bout	3,935	4,314	4,800	5,312	5,805
dont avec terminaison en câble coaxial	1,319	1,312	1,286	1,267	1,243
Abonnements ≥ 30 et <100Mbit/s (VDSL2, terminaison coaxiale, 4G fixe, THD radio)	2,592	2,724	2,880	2,956	3,009

Evolution du nombre d'abonnements					
en millions	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019*
Accroissements annuels					
Accroissement net total	0,631	0,701	0,704	0,678	0,688
Accroissement net total en %	2,2%	2,5%	2,5%	2,4%	2,4%
Accroissement net du haut débit	-1,089	-1,158	-1,296	-1,376	-1,522
Accroissement net du très haut débit	1,720	1,859	2,000	2,054	2,210

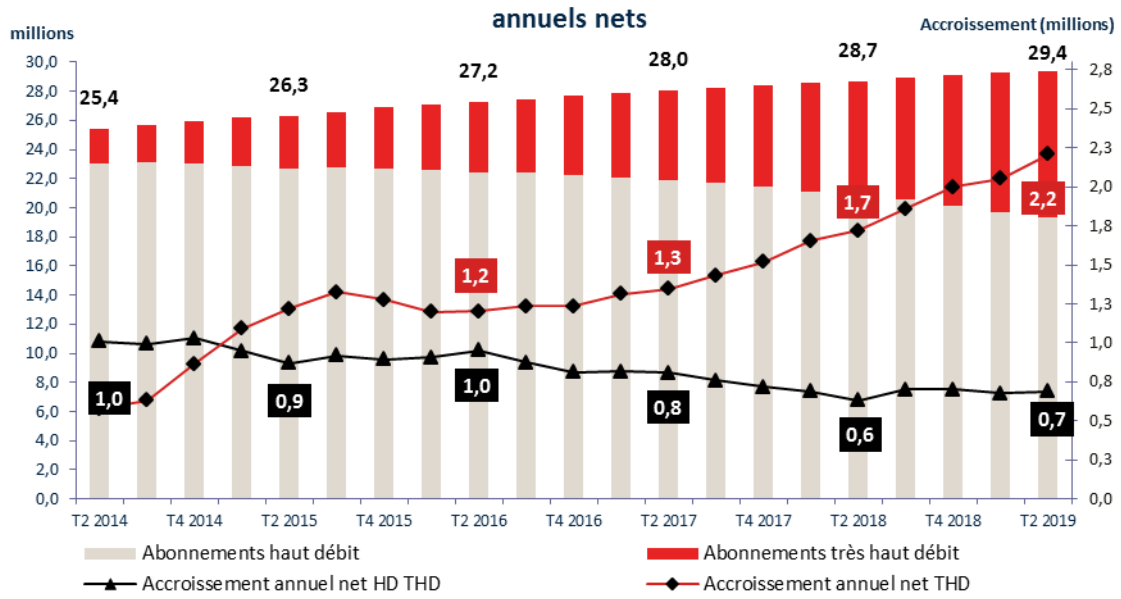
en millions	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019*
Accroissements trimestriels					
Accroissement net total	0,077	0,244	0,192	0,167	0,087
Accroissement du haut débit	-0,289	-0,260	-0,424	-0,403	-0,435
Accroissement du très haut débit	0,365	0,504	0,616	0,569	0,522
Accroissement brut au cours du trimestre, en million**	1,200	1,450	1,425	1,350	1,150

Taux d'abonnements au très haut débit					
en %	T2 2018	T3 2018	T4 2018	T1 2019	T2 2019*
Taux d'abonnements au très haut débit	42%	43%	45%	46%	47%
Taux d'abonnements aux accès en fibre optique de bout en bout	33%	35%	36%	37%	37%

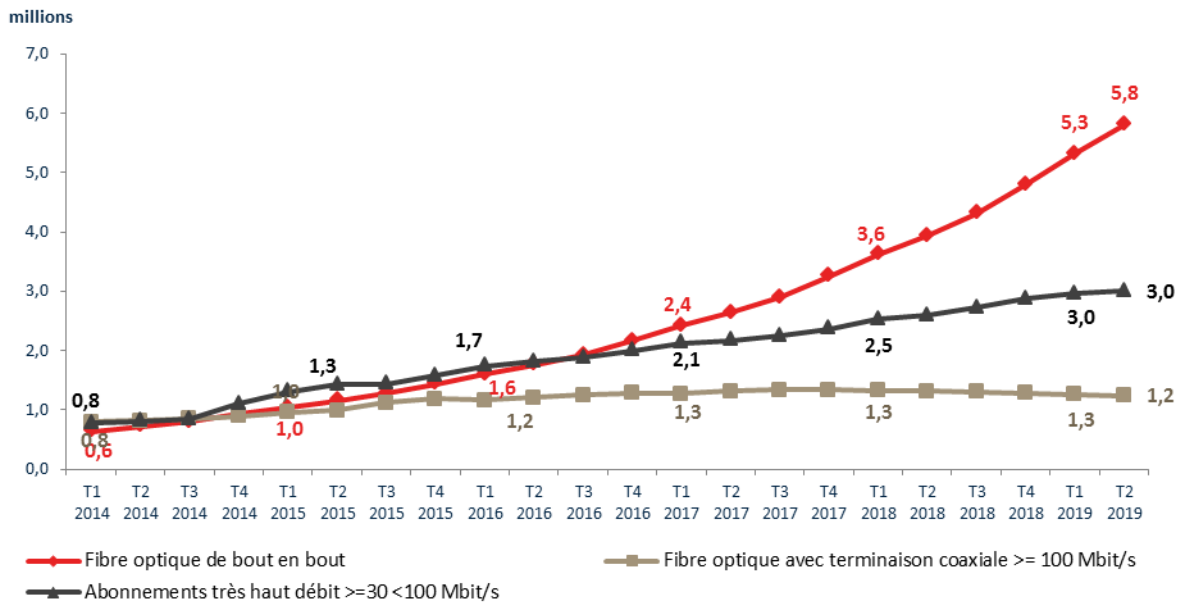
*Résultats provisoires

**Données arrondies à 12 500 près

Nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit et accroissements

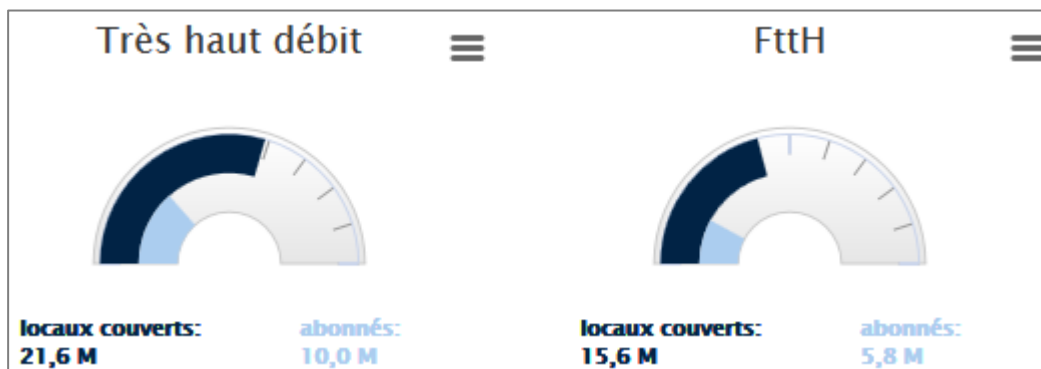


Accès internet à très haut débit

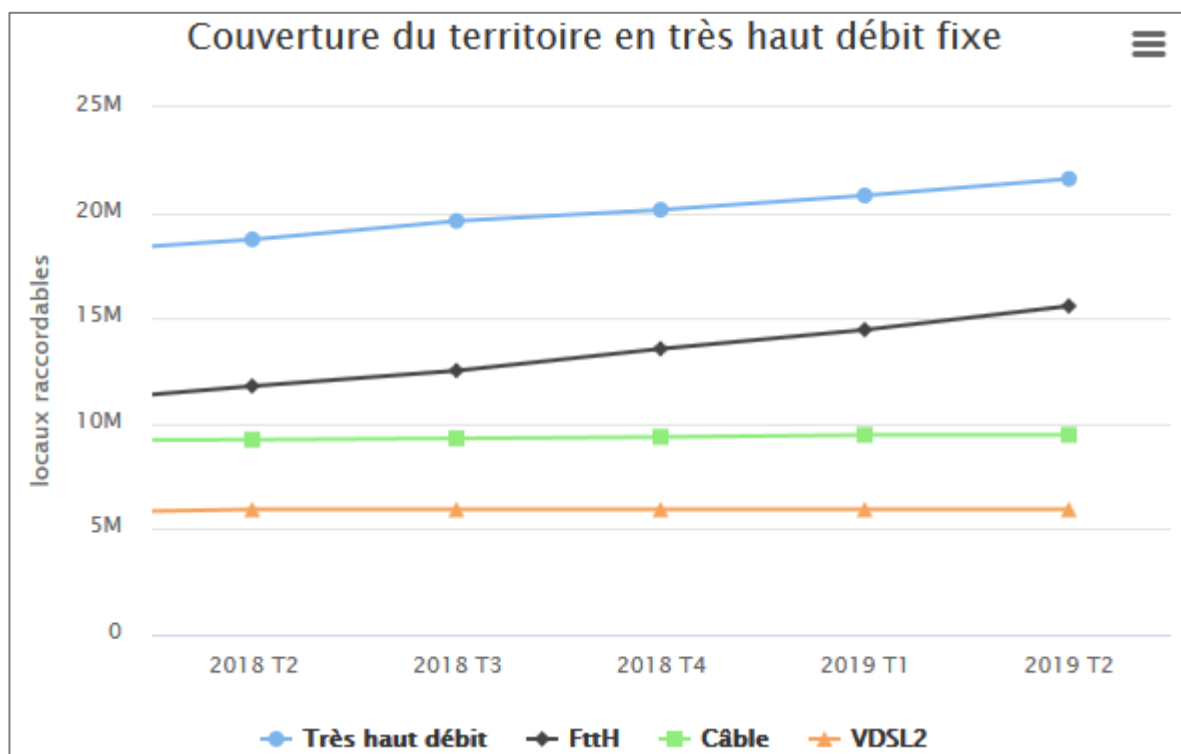


2 Tableau de bord très haut débit fixe

Le rythme du déploiement des réseaux FttH s'est accéléré par rapport au premier trimestre de l'année dernière, et s'établit à + 1,1 millions de lignes sur le trimestre. Au 30 juin 2019, 15,58 millions de locaux étaient éligibles aux offres FttH, soit une hausse de 32 % en un an. Les acteurs doivent toutefois encore intensifier leurs efforts pour atteindre les objectifs de couverture qu'ils se sont fixés. Au total, à la fin du 1^e trimestre 2019, 21,6 millions de locaux étaient éligibles à des services à très haut débit, toutes technologies confondues, dont 15,4 millions en-dehors des zones très denses.



Les cadrans ci-dessus permettent de suivre la progression des réseaux (locaux couverts en bleu foncé) et des abonnements (abonnés en bleu clair) pour le très haut débit globalement (débit descendant théorique supérieur ou égal à 30Mbit/s) et pour le FttH en particulier.

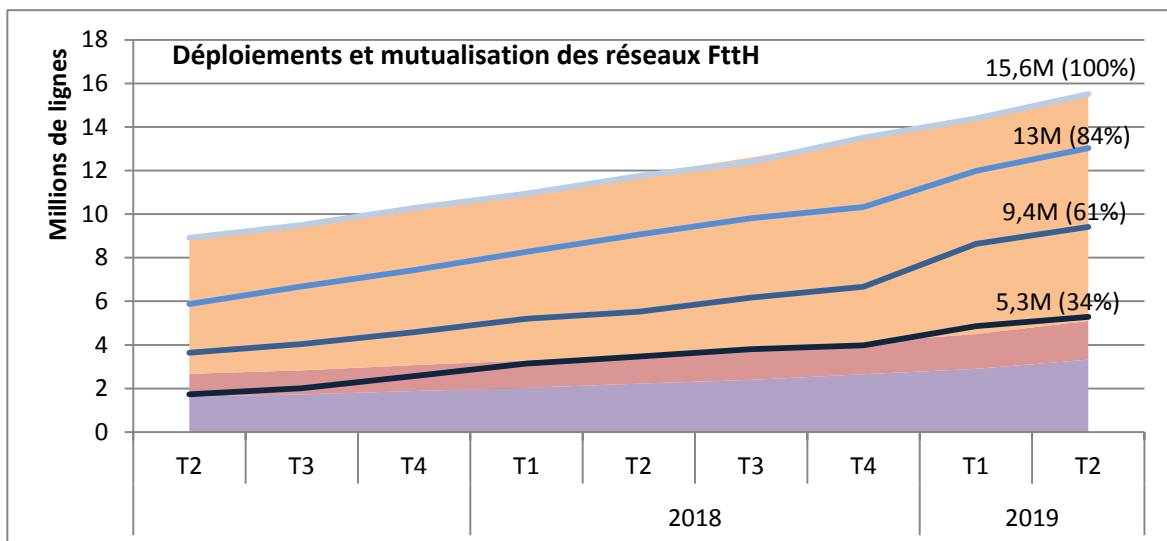
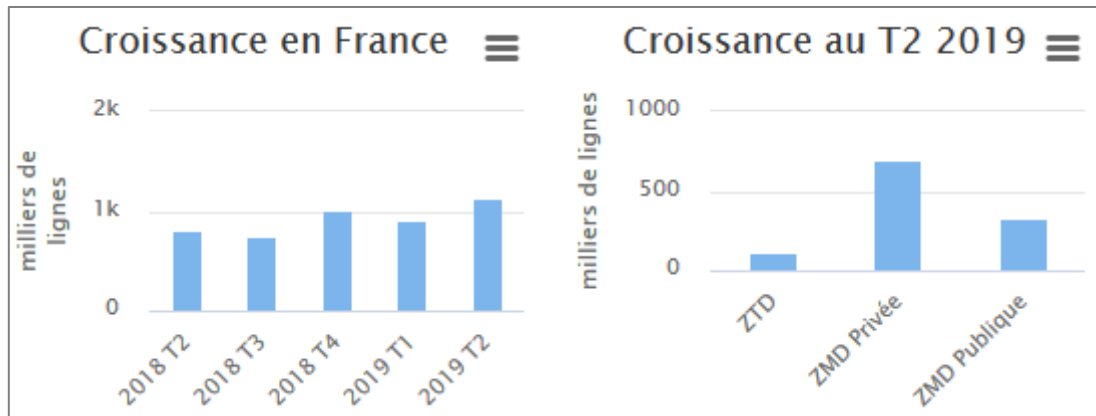


Locaux éligibles au très haut débit :	30 juin 2018	30 septembre 2018	31 Décembre 2018	31 mars 2019	30 juin 2019	Évolution annuelle
sur les réseaux en fibre optique de bout en bout (FttH)	11 746 000	12 544 000	13 560 000	14 450 000	15 549 000	32 %
sur les réseaux à terminaison en câble coaxial	9 247 000	9 305 000	9 372 000	9 470 000	9 478 000	3 %
<i>dont éligibles 100 Mbit/s (FttLA)</i>	8 894 000	8 964 000	9 077 000	9 140 000	9 158 000	3 %
<i>dont éligibles 30 Mbit/s (FttLA et HFC)</i>	353 000	341 000	295 000	323 000	320 000	- 9 %
sur les réseaux en cuivre (VDSL2)	5 946 000	5 946 000	5 946 000	5 946 000	5 946 000	0 %
sur les réseaux en fibre ou en câble* * > 100 Mbit/s	14 321 000	15 199 000	15 967 000	16 680 000	17 532 000	21 %
tous réseaux confondus	18 741 000	19 616 000	20 143 000	20 820 000	21 610 000	15 %

3 Suivi des déploiements et de la mutualisation des réseaux en fibre optique jusqu'à l'abonné

Les graphiques ci-dessous permettent de suivre de manière plus agrégée la progression des déploiements (nombre de locaux raccordables par opérateur d'infrastructure) et de la mutualisation passive (nombre de locaux disposant de 1, 2, 3 ou 4 opérateurs présents au point de mutualisation dont il dépend) des réseaux en fibre optique jusqu'à l'abonné.

3.1 Sur le territoire national



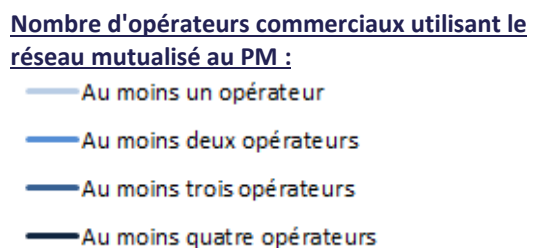
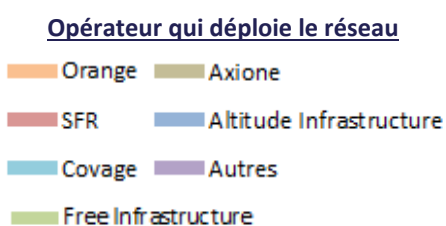
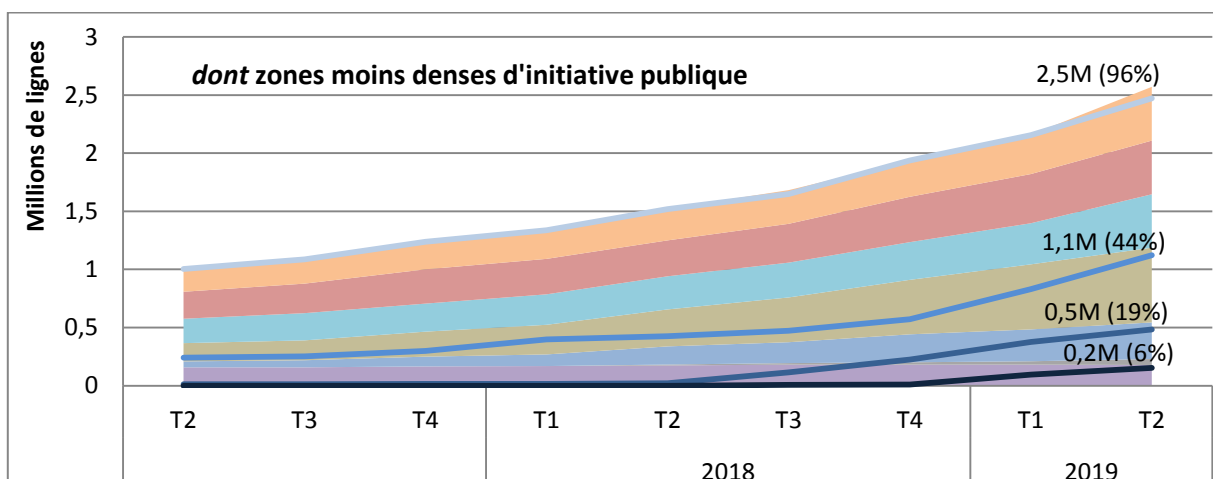
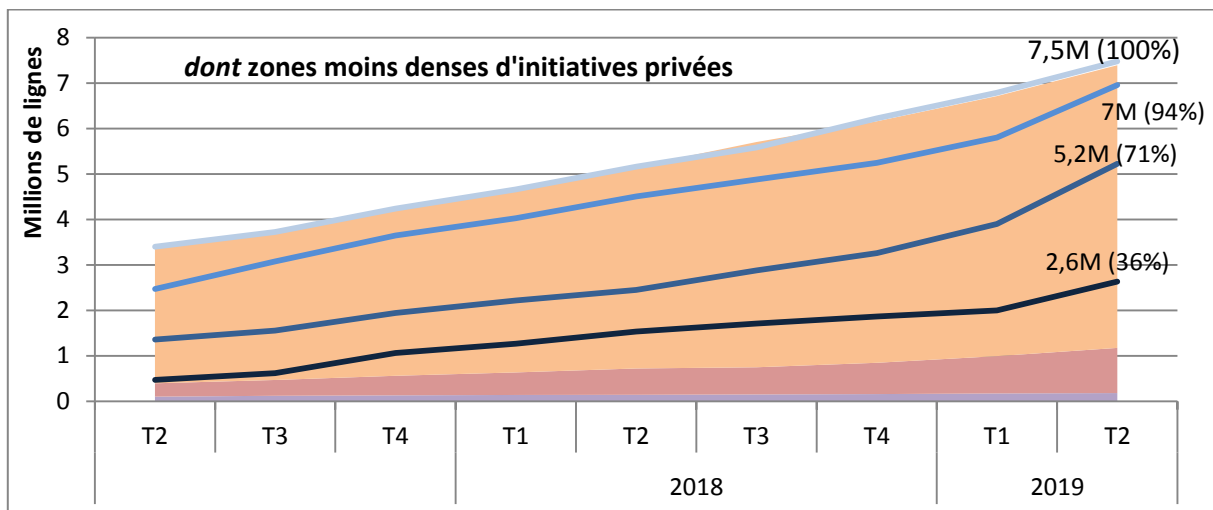
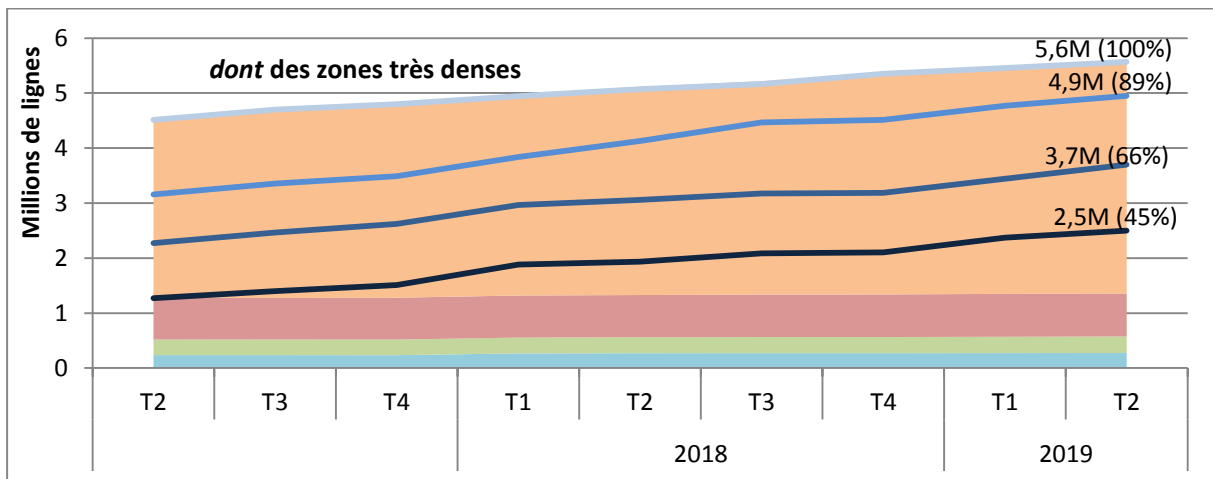
Opérateur qui déploie le réseau

- Orange
- SFR
- Autres OI

Nombre d'opérateurs commerciaux utilisant le réseau mutualisé au PM :

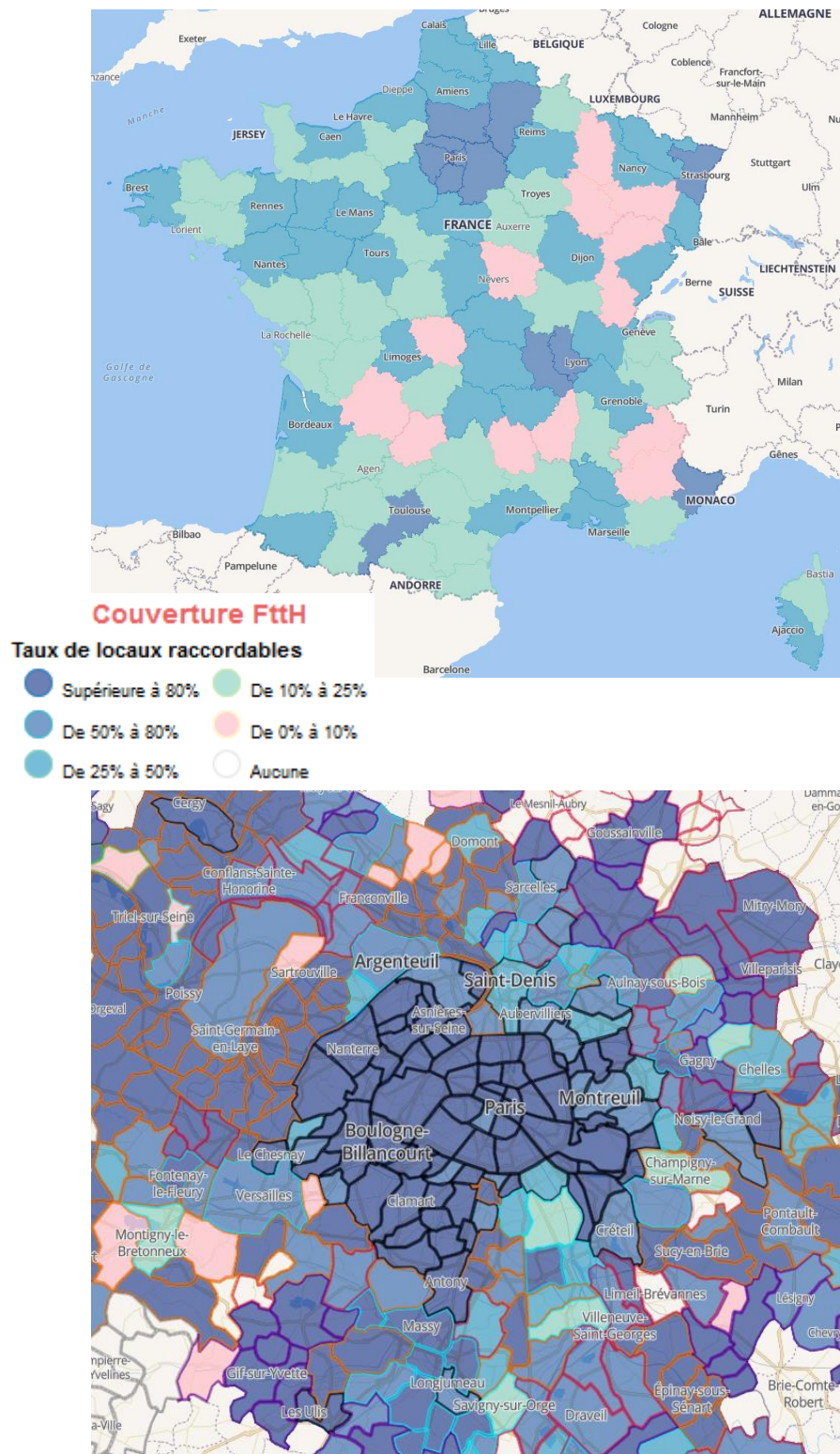
- Au moins un opérateur
- Au moins deux opérateurs
- Au moins trois opérateurs
- Au moins quatre opérateurs

3.2 Par grandes zones

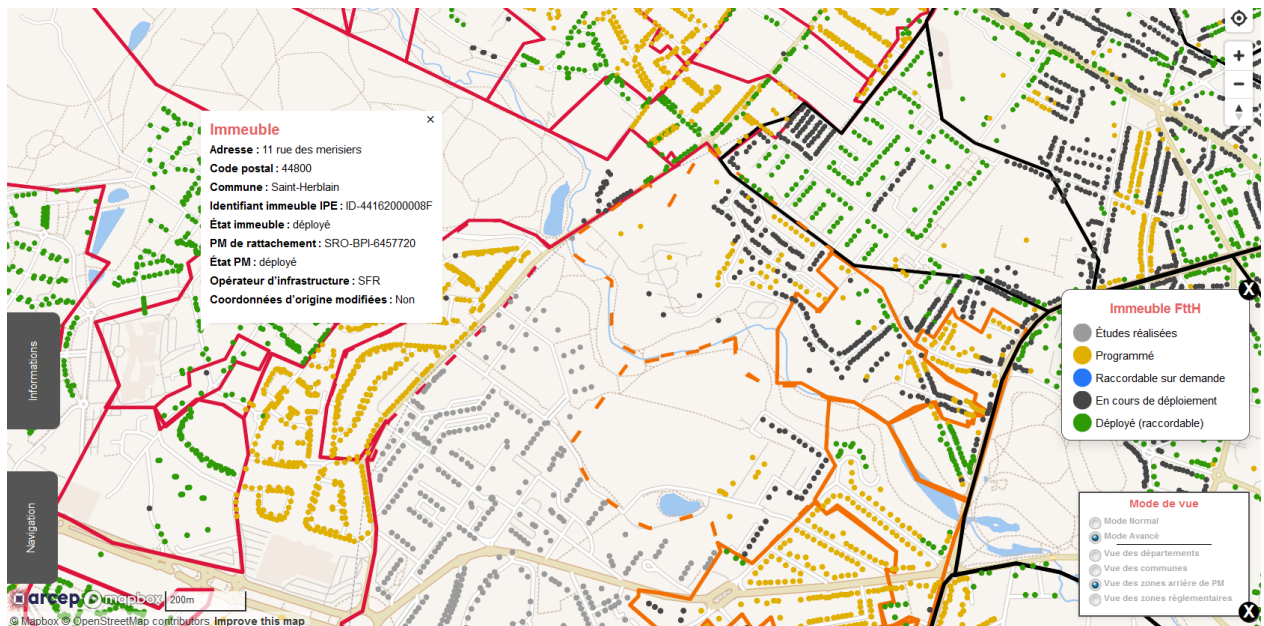


3.3 La carte interactive des déploiements FttH

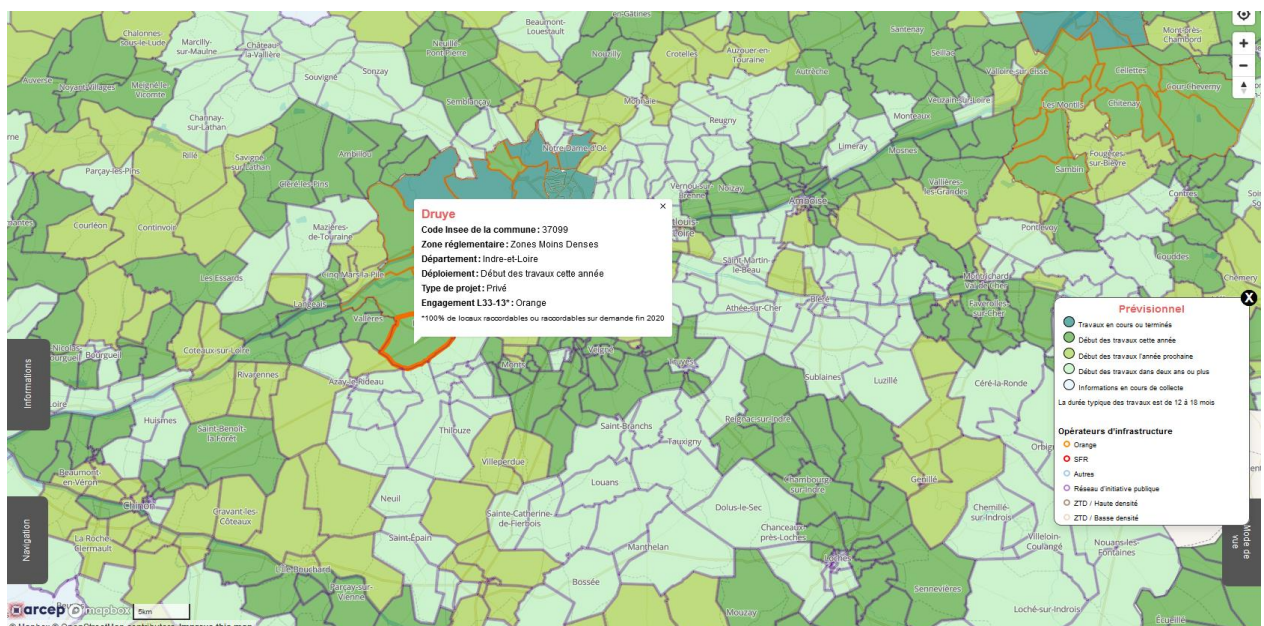
Il est possible de suivre le déploiement des réseaux en fibre optique mutualisée (FttH) sur cette carte interactive indiquant notamment les taux de couverture par commune et par département ainsi que les zones arrières de point de mutualisation : cartefibre.arcep.fr.



cartefibre.arcep.fr permet également de visualiser les immeubles et de suivre de façon précise l'avancée des déploiements FttH.



Le site offre aussi une vue prévisionnelle qui donne la possibilité de s'informer sur le délai de raccordement à la fibre optique à l'échelle de la commune.



La collecte de ces données prévisionnelles est réalisée auprès des opérateurs, par l'Arcep, et auprès des collectivités territoriales porteuses d'initiatives publiques de déploiement, par l'Agence du Numérique.

Les données associées à ces cartes des déploiements réalisés et à venir sont disponibles en open data.

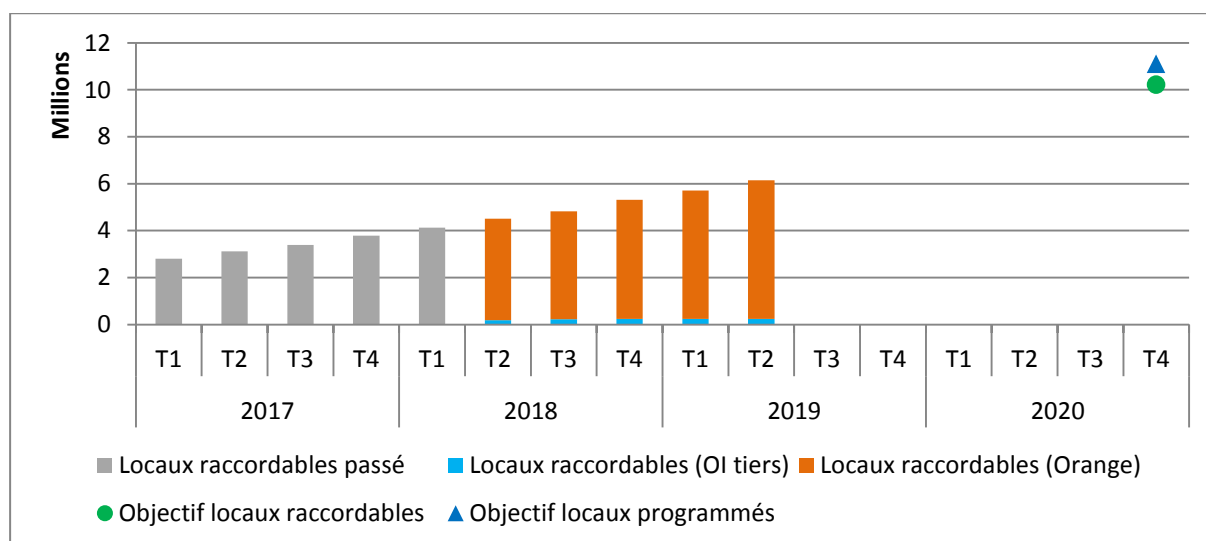
3.4 Les réseaux d'initiative publique

Réseaux d'initiative publique	Lignes raccordables	Lignes mutualisées (lignes avec au moins 2 opérateurs commerciaux présents au PM)
En zones moins denses	2,5 millions	44 %
<i>dont communes rurales</i>	<i>800 000</i>	<i>43 %</i>
<i>dont communes de montagne</i>	<i>326 000</i>	<i>43 %</i>

3.5 Suivi des engagements de déploiement FttH dans le cadre de l'article L. 33-13

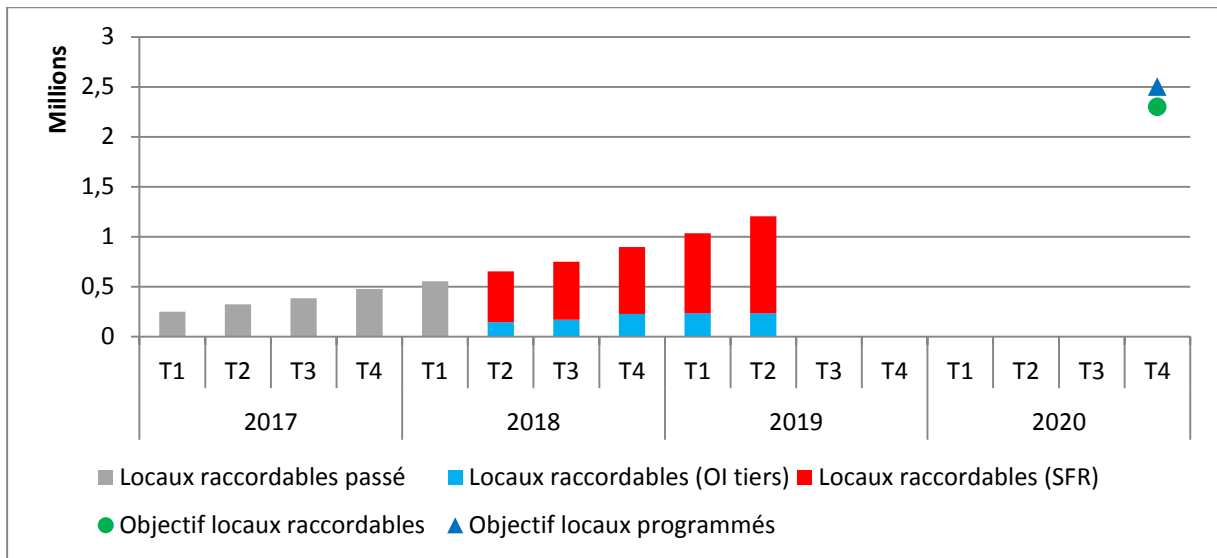
Les graphiques suivants présentent l'avancement des déploiements FttH au sein des périmètres sur lesquels des opérateurs privés se sont engagés à déployer des réseaux FttH dans le cadre de l'article L. 33-13. Pour chaque périmètre, le graphique présente ainsi le nombre de locaux raccordables au sein du périmètre. En pratique, une petite partie des locaux ayant pu être rendus raccordables par un autre opérateur que l'opérateur engagé, les graphiques présentent cette distinction à titre informatif, à compter du 2^e trimestre 2018.

3.5.1 Locaux raccordables au sein du périmètre d'engagement d'Orange en zone « AMII »



A la fin du second trimestre 2019, environ 55 % des locaux des communes sur lesquelles Orange s'est engagé ont été rendus raccordables.

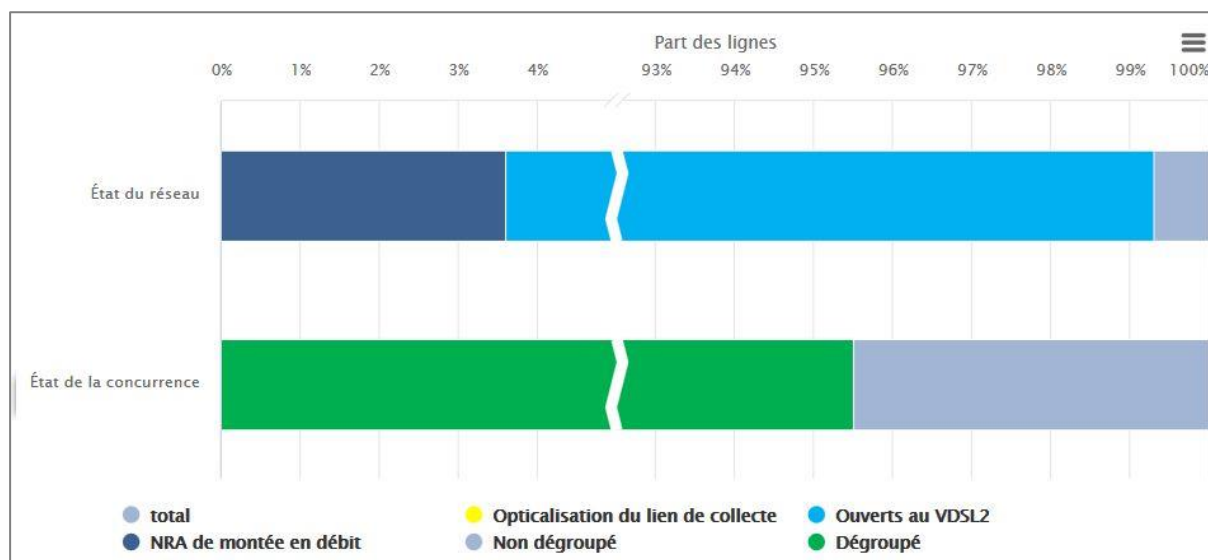
3.5.2 Locaux raccordables au sein du périmètre d'engagement de SFR en zone « AMII »



A la fin du second trimestre 2019, environ 44 % des locaux des communes sur lesquelles SFR s'est engagé ont été rendus raccordables.

4 Réseaux en cuivre

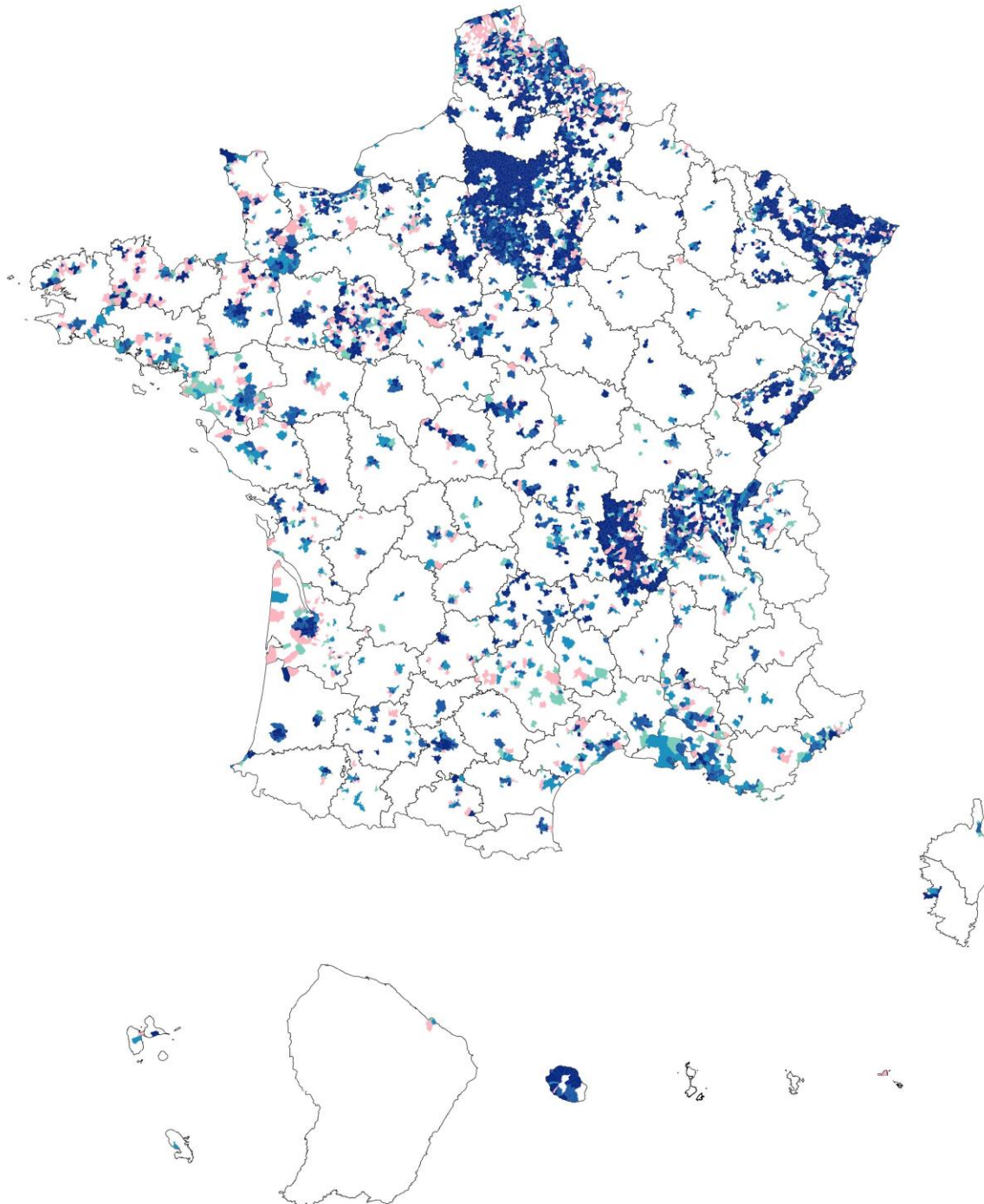
Ces graphiques présentent l'état de la boucle locale de cuivre, en proportion du nombre de lignes.



5 Couverture nationales des réseaux

5.1 En fibre optique

État des déploiements des réseaux en fibre optique jusqu'à l'abonné au 30 juin 2019

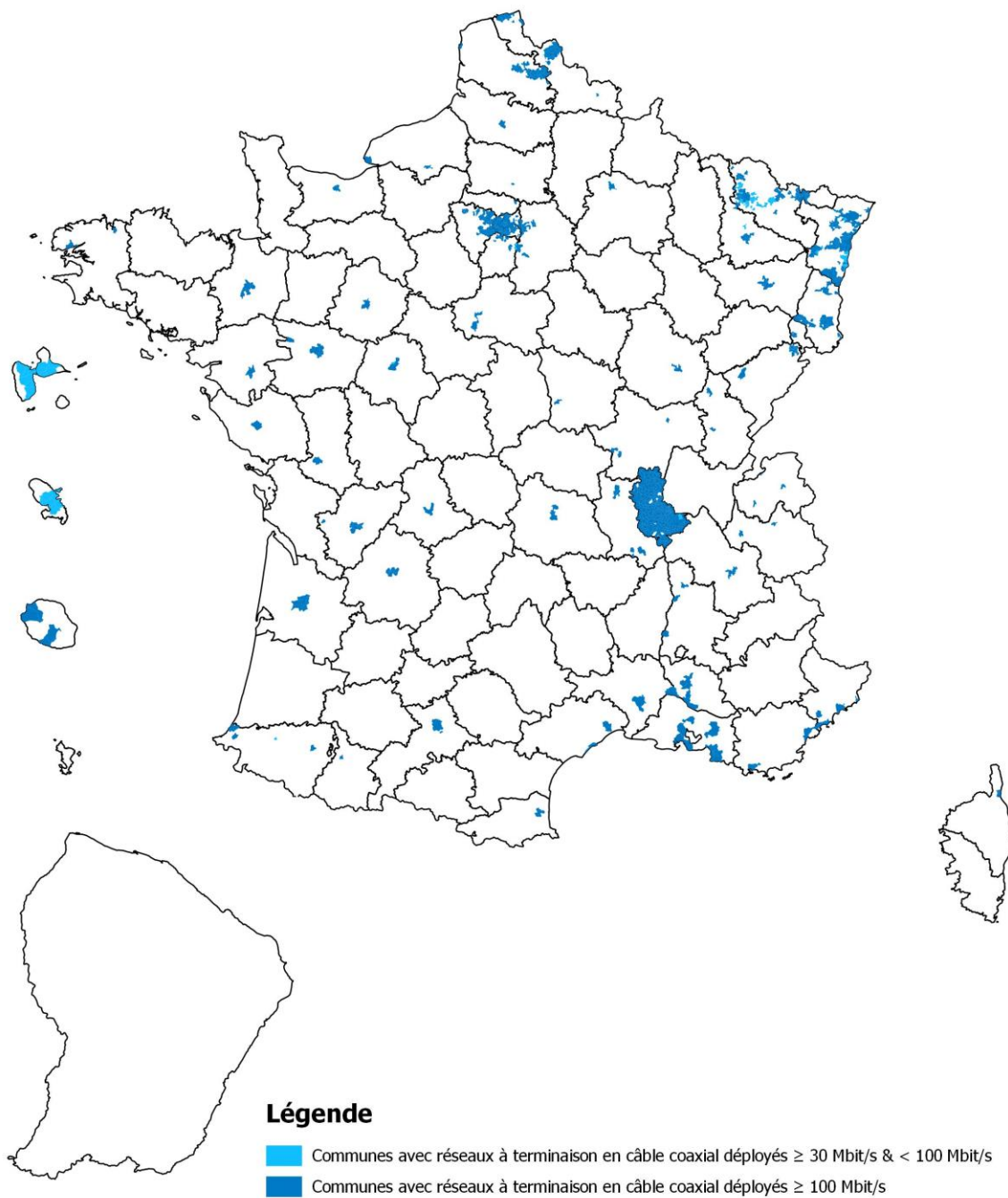


Légende



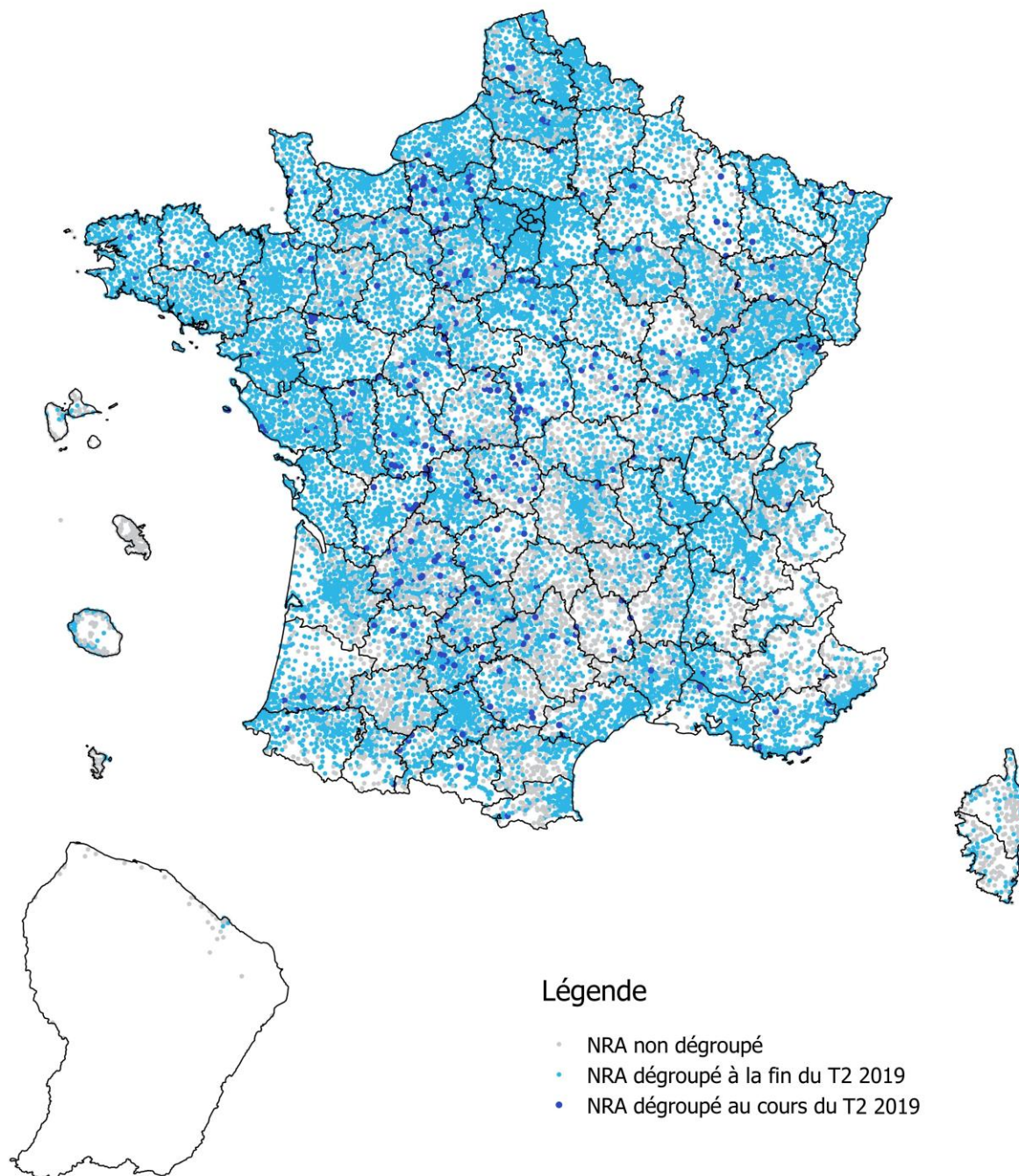
5.2 À terminaison coaxiale

Etat des déploiements des réseaux à terminaison en câble coaxial au 30 juin 2019



5.3 En cuivre

Couverture du dégroupage au 30 juin 2019



6 Méthodologie

6.1 Suivi des abonnements

Abonnements pris en compte :

- Le nombre d'abonnements internet à haut et très haut débit sur réseaux fixes inclut les abonnements DSL, câble, fibre optique de bout en bout, fibre optique avec terminaison en câble coaxial, BLR, satellite wifi, les cartes SIM 4G à usage fixe, ainsi le accès très haut débit radio (ils consistent en la montée en débit du Wimax vers la technologie LTE).
- . Il n'inclut pas les raccordements dédiés pour les entreprises, comptabilisés en services de capacité (et publiés dans les enquêtes annuelles définitives).
- Sont comptabilisés comme des abonnements très haut débit les accès à internet dont le débit crête descendant est supérieur ou égal à 30 Mbit/s quelle que soit la technologie support: fibre optique de bout en bout, réseaux avec terminaison en câble coaxial, cartes SIM 4G à usage fixe ou encore cuivre VDSL2 lorsque l'abonné est situé suffisamment près de l'équipement actif de l'opérateur pour bénéficier d'un débit égal ou supérieur à 30 Mbit/s. Le nombre des abonnements très haut débit dont le débit est supérieur ou égal à 100 Mbit/s est également publié. Il inclut les abonnements en fibre optique de bout en bout et avec terminaison par le câble coaxial.
- Le nombre d'abonnements prend en compte à la fois la clientèle grand public et entreprise.
- Le périmètre de l'observatoire couvre la métropole et les départements et collectivités d'outremer.

Taux d'abonnements :

- Le taux d'abonnement est défini comme le nombre d'accès souscrits rapporté au nombre de locaux éligibles.

Précisions complémentaires :

- Les résultats provisoires du trimestre ont une précision inférieure aux résultats définitifs publiés trois mois après la fin du trimestre (voir calendrier des publications sur le site). Ils sont établis à partir des données transmises par les principaux fournisseurs d'accès, complétées le cas échéant par l'estimation des non-réponses. Les données publiées sont arrondies. Les évolutions commentées tiennent compte du degré de précision des données.
- Un décalage temporel peut exister entre la livraison d'une offre sur le marché de gros (dégrouper ou bitstream) et sa comptabilisation sur le marché de détail. A l'inverse, la suppression d'une ligne sur le marché de gros peut différer de plusieurs semaines de sa suppression sur le marché de détail. Le rapprochement des données relatives à ces différents marchés peut refléter ces décalages.

6.2 Suivi des déploiements

Les graphiques illustrant la progression des déploiements et de la mutualisation passive des réseaux sont issus des données collectées auprès des opérateurs (d'infrastructures ou commerciaux) au titre de la décision n° 2018-0170 de l'Autorité du 22 février 2018. Les informations publiées constituent une synthèse des réponses des opérateurs ; ils sont arrondis au millier et peuvent faire l'objet de corrections ultérieures.

Les déploiements sont entendus comme le nombre de logements ou locaux à usage professionnels déclarés comme raccordables en aval du point de mutualisation (PM) ; le nombre d'opérateurs présents est entendu comme le nombre total d'opérateurs qui ont raccordé ce même point à leur réseau de collecte, y compris le cas échéant l'opérateur d'infrastructure.

Les opérateurs d'infrastructures sont les opérateurs qui établissent ou exploitent les lignes en fibre optique jusqu'à l'abonné et qui sont tenus de les mettre à disposition des opérateurs commerciaux. Ainsi, un opérateur commercial a vocation à être présent sur l'ensemble des points de mutualisation, qu'il ait été responsable ou non du déploiement des prises raccordables, au fur et à mesure du déploiement de son réseau de collecte jusqu'aux réseaux mutualisés. L'Autorité souhaite en particulier souligner que dans le cas d'un opérateur verticalement intégré, le nombre de lignes raccordables déployées par son activité d'opérateur d'infrastructure (OI) sur le marché de gros est différent du nombre de lignes éligibles aux offres de son activité d'opérateur commercial (OC) sur le marché de détail. L'Autorité ne publie pas à ce jour le nombre de lignes éligibles par opérateur commercial.

Les valeurs rappelées sur les graphiques correspondent à la mutualisation des points de mutualisation ; en valeur absolue, ainsi que relative, rapportée au total des locaux raccordables.

Les quatre graphiques sont tous à des échelles différentes pour en faciliter la lecture.

A titre d'exemple, le graphique sur l'ensemble du territoire national montre ainsi que sur les 9,5 millions de locaux rendus raccordables à la fibre optique - c'est à dire pour lesquels le réseau a été déployé suffisamment proche pour permettre aux habitants et aux entreprises de s'abonner à une offre sur fibre optique - environ 70% ont été déployés par Orange, 11% par SFR, 3% par Free et 15% par d'autres opérateurs. Cela indique qui est le constructeur et l'exploitant du réseau en fibre optique déployé. Grâce à la mutualisation imposée par le cadre réglementaire, ce constructeur-exploitant n'est néanmoins pas le seul opérateur pouvant fournir du service sur la ligne qu'il a construite : les autres opérateurs qui viennent raccorder cette ligne le peuvent également. Le graphique présente ainsi également l'évolution du nombre d'opérateurs présents. Fin septembre 2017, 6,7 millions de locaux pouvaient ainsi bénéficier des offres d'au moins deux opérateurs, et 4,3 millions des offres d'au moins trois opérateurs différents.

Concernant les estimations pour le THD, les pourcentages sont calculés en rapportant, d'une part, les locaux couverts par une technologie au nombre total de locaux, et, d'autre part, les abonnés à une technologie au nombre total d'abonnés. A ce jour ces taux sont calculés sur la base des réseaux filaires uniquement (FttH, câble, VDSL2).

Le décompte des locaux par zone est une estimation. Regroupant les logements et locaux à usage professionnel, il est évalué comme la somme des logements et du nombre d'établissements d'entreprises de 1 salarié ou plus, selon les données publiées par l'INSEE.

Les données INSEE utilisées sont les suivantes :

- logements : Métropole et DROM-COM (sauf Mayotte) [millésime 2015](#), Mayotte [millésime 2012](#) ;
- locaux à usage professionnel : établissements d'effectif connu non nul [millésime 2015](#).